

SoftWave 2021

2021 대한민국 소프트웨어대전

12월 1일(수)~3일(금) 코엑스 A홀



치유와 도약의 2021년, 뉴노멀 리더기업을 소프트웨어에 초청합니다.

지금 우리는, 코로나19를 계기로 산업·경제 및 비즈니스 환경의 격변을 경험하고 있습니다.

코로나 이후 새롭게 재편될 시장 패러다임을 흔히 ‘뉴노멀’, 즉 새로운 표준의 정립으로 표현하고 있습니다.

그러나, 큰 흐름에서 기술진화의 범위와 방향이 코로나로 인해 집중되고 가속화되었을 뿐, 기존에 추구하던 SW중심의 4차산업혁명 본질이 불변한 것도 사실입니다. 그럼에도 2021년은 글로벌 팬데믹 이후, 모든 산업에 다양한 변화가 일어나는 변곡점이 될 것이며 이 시기에 정보통신기술, 그 가운데 특히 소프트웨어는 디지털 리더 기업을 선별해내는 필수요소로 더욱 위상이 강화될 것입니다.

어느 전망보고서는 시공의 한계를 더욱 초월하는 뉴노멀 시대 핵심 트렌드로 인간중심 비즈니스, 위치독립 기술, 탄력적 전달을 손꼽았습니다. 어떤 예측서는 5G, 빅테크, AI, 전기차, OTT 등을 유망기술로 선정했습니다.

새로운 시대의 개막을 목전에 두고, 어떤 기술이 시장을 주도할 것인가에 대한 전망과 시각이 분분합니다. 중요한 것은 치유와 회복, 그리고 새로운 질서 속에서 또다른 성공과 번영의 비즈니스 모델을 만들어 낼 핵심에 소프트웨어가 자리하고 있다는 것입니다.

소프트웨어는 새 시대를 여는 출발선에서, 시장이 요구하는 기술과 비즈니스모델을 정립하는 플랫폼이 되고자합니다.

뉴노멀을 창조해 나가는 SW 및 SW융합 일류기업들의 향연, 소프트웨어브 2021에 귀사를 초대합니다.

행사개요

| 행사명 | 제6회 대한민국 소프트웨어 대전, 소프트웨어브 2021

| 기 간 | 2021년 12월 1일(수) ~ 3일(금), 10am - 5pm

| 장 소 | 코엑스 1층 A홀(서울 삼성동)

| 규 모 | 250개사 500부스 2만 참관객(비즈니스 관람객 위주)

| 주 최 | 소프트웨어브 조직위원회

| 후 원 |



SoftWave, where Business New Normal takes shape, will build up a post-COVID19 SW market ecosystem.

소프트웨이브 2021은 포스트 코로나 시대, 새롭게 재편될 시장이 요구하는 비즈니스 뉴노멀을 제시합니다.

전시장 구성 및 전시품목



패키지 SW

정보보호, 운영체제(OS), 오피스, 문서, 저작도구, 스토리지, 기타 애플리케이션



IT서비스

시스템 통합, 빅데이터, 클라우드, 엣지컴퓨팅, 전사 자원관리, 공급망 관리, 고객관계 관리, 미들웨어, 네트워크



융합 SW

인공지능, 이동통신/5G, 로봇자동화(RPA), 제조SW, 엔지니어링SW, 자동차/배터리/반도체SW, 공공SW, 교육, 의료/헬스케어, 국방, 전자정부, 금융/핀테크, 블록체인, 에너지, 스마트시티, 로봇, 드론, AR/VR



인터넷 SW

검색/포털, 방송통신, 미디어 장비/네트워크, 소셜/뉴미디어, 공유경제 플랫폼, O2O, 기타 정보서비스



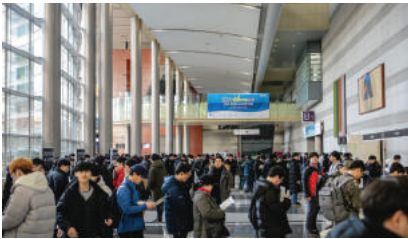
게임/콘텐츠 SW

게임, 응용 애플리케이션, 개발엔진, 동영상 서비스, 위치기반 서비스, 에듀테인먼트, 컴퓨터 그래픽, 디자인, 모바일/스마트 앱 *소프트웨이브에는 '앱 특별관'이 구성됩니다.



Why *SoftWave*?

It's the biggest and only trade show
fully focused on SOFTWARE



대한민국 유일의 소프트웨어 전문 비즈니스 전시회

대한민국 소프트웨어대전 '소프트 웨이브'는 국내 유일의 SW전문 전시회입니다. SW가 혁신과 성장, 가치창출의 중심이 되는 SW중심사회를 지향하면서 정작 SW산업을 육성하기 위한 노력과 계기는 부족했습니다. 소프트웨어비는 기술과 정보를 나누고 비즈니스 연결고리를 만들어 대한민국 SW산업 선진화와 시장 활성화의 초석이 되겠습니다.



대중소 기업간 비즈니스 생태계 조성의 장

SW산업은 특히 대중소 기업간 협업과 상생이 요구되는 분야입니다. SW산업에서는 기업간 교류와 협업 자체가 곧 비즈니스이며 협업 파트너가 곧 클라이언트입니다. 소프트웨어비는 대기업, 중소기업 및 협력사, 벤더, 개발사, 유통사 등 다양한 산업주체가 참여하여 비즈니스 네트워크를 구축하는 SW 마켓입니다.



정부/지자체, 교육기관 등 공공시장 진출의 기회

공공시장은 안정적 수익을 담보하는 거대 시장입니다. 과도한 의존도의 합리화가 필요하지만, 공공시장은 민간시장 진출을 위해 반드시 필요한 교두보이기도 합니다. 과학기술정보통신부의 'SW주간' 행사와 통합 개최되는 소프트웨어비는 참가기업이 정부, 지자체, 학교 등 공공분야 시장으로 진출하는 기회를 더욱 확대합니다.



신제품/서비스 출시는 소프트웨어브에서

새로운 솔루션과 서비스, 제품을 개발하셨다면 소프트웨어브와 함께 하십시오. 소프트웨어브는 참가기업의 제품과 기술력을 고객과 시장에 알리는 통로입니다. IT는 물론 비IT기업까지, SW를 필요로 하는 모든 잠재고객이 방문하는 최고의 론칭쇼 무대를 만들어 드립니다.



The proven market packed with premium buyers

소프트웨이브는 SW를 필요로 하는 공공 및 민간부문 산업 전 분야 종사자들이 방문하여 SW융합 비즈니스 기회를 창출하는 검증된 마켓입니다. 소프트웨이브에서 새로운 고객을 만나세요.

SOFT WAVE 2020 방문객 분석

| | | | | | |
|--------|-------------|-------------|---------------|-----------|--------|
| 12월 2일 | 621명 | 115명 | 797명 | 1,533명 | 37.2% |
| 12월 3일 | 605명 | 62명 | 960명 | 1,627명 | 4.9% |
| 12월 4일 | 556명 | 57명 | 1,017명 | 1,630명 | 57.9% |
| TOTAL | 사전등록 1,782명 | 현장(수기) 234명 | 현장(QR) 2,774명 | 합계 4,790명 | 100.0% |

※ 2020년 행사는 코로나19 거리두기에 따라 B2B 관객 위주로 진행

참관객 성향

참관객 스스로 본인 신분을 분류/선택

비즈니스·바이어 83.3% / 일반관람 16.1% /
언론·기타 0.6%

비즈니스·바이어로 답한 비율이
2019년의 52.6%보다 크게 증가(+30.7%)

참관객 관심분야

| | | | | | |
|-----------|-------|-------------|------|----------|------|
| 인공지능 | 17.0% | 게임/콘텐츠/앱 | 4.9% | 자율주행/교통 | 3.6% |
| SI/기업솔루션 | 16.0% | VR/AR | 4.8% | 교육/의료/국방 | 3.5% |
| 빅데이터/클라우드 | 14.9% | 금융/핀테크 | 4.6% | 에너지/바이오 | 1.9% |
| IoT | 11.1% | 로봇/드론/3D프린팅 | 4.3% | 기타 | 4.1% |
| 5G/네트워크 | 5.5% | 제조/디바이스 | 3.7% | | |



타겟 참관객

- 정부, 공공기관 SW 조달/구매 담당
- CIO, CTO 및 준CIO, 전산담당
- IT기획자 및 IT기술공급회사
- 대기업/그룹사, 교육/금융기관 정보통신 담당

- 벤처캐피탈 및 투자기관/사
- 판매 및 마케팅 대행사, 유통사
- 기타 잠재 고객군 : 제조, 유통, 웹서비스, 병원, 건설, 컨설팅, 개발자

SoftWave, The ideal place for sharing information and network

소프트웨이브는 IT 및 SW업계 관계자 뿐 아니라 다양한 분야에 종사하는 잠재 고객을 초청하여 수준 높은 부대행사를 개최함으로써 풍부한 사업기회와 교류계기를 제공합니다.



Soft Wave Summit 2021

소프트웨어 분야 거장들이 참여하는 비즈니스 및 시장전망 국제 컨퍼런스



Soft Wave VIP Group Tour 2021

정부/지자체/군/학교 등 임원 및 구매결정권자 초청, 그룹별 참가부스 단체방문
SW 주요층의 1천명 VIP고객 사전 초청, 분야별 그룹편성 및 방문진행



Soft Wave Biz-Matching 2021

우수 해외 바이어 초청, 전시 참가기업과 일대일 비즈니스 상담

[2020 비대면 비즈매칭 진행]

중국, 베트남 - 20개 바이어사와의 비대면 상담 진행
전시기간 3일동안 총84건 미팅진행 / 상담액 3101만달러



Soft Wave C-Level Inner Circle Meet-up

참가기업간 비즈니스 협업기회를 모색하고 인적 네트워크를 형성할 기회 제공 및
산업경제 트렌드를 전망하는 특강 진행



제4회 의료정보리더스포럼

의료 IT 및 SW분야 기술 및 산업전망 컨퍼런스
의료기관의 IT투자 및 사업전략 제시, 정부-의료기관-의료IT기업간 네트워킹



Soft Wave Awards 2021

전시회 참가기업 대상, 참관객 현장투표를 통해 우수기업(부스) 선정 및 시상



Soft Wave Exhibitors' Special Events

전시회 참가기업이 전시장내 특설무대에서 개최하는 다양한 프로모션 이벤트
신제품 발표, 제품설명회, 토크쇼 등 참가기업이 기획, 무대 등 시설장비 주최측 제공

소프트웨어 2021에서 새로운 고객과 시장기회를 만나보세요.



| 참가신청 방법 |

- 신청방법 : 참가신청서 이메일 접수 (직인 날인 신청서 PDF)
- 제출서류 : 참가신청서, 사업자등록증
- 접 수 처 : info@app-show.co.kr
- 신청마감 : 2021년 11월 5일(금)

| 참가비 안내 |

〈10% VAT별도〉

| 구 분 | 기본부스 | 독립부스 |
|----------------------------|------------|------------|
| 1부스(9m ²)당 참가비 | 2,800,000원 | 2,300,000원 |

- 기본부스(9m² : 3m x 3m) : 주최기관이 일괄적으로 시공 및 제공하는 부스
 - 제공사항 : 상호간판/벽체, 조명, 바닥 파이프텍스, 안내데스크 및 의자 각 1개, 전기 1KW(2구 콘센트)
- 독립부스(9m² : 3m x 3m) : 주최기관은 면적만 제공, 4부스 이상부터 신청가능
 - 참가기업이 모든 시설물, 물자 자체비용으로 시공 (시공은 코엑스 등록 장치대행업체만 시행 가능)

| 납부 방법 |

| 구 분 | 참가비 및 부대시설비 | 납부기한 |
|-----|----------------------|----------------|
| 계약금 | 참가비 총액의 50% | 신청서 제출시 |
| 잔 금 | 참가비 잔금 50% + 부대시설사용료 | 2021. 11. 5(금) |

입금계좌 : 우리은행 085-102436-13-001 (예금주 : 전자신문)

| 문의처 |

- 전화 : 02)2636-1297 / 팩스 02)6937-1297
- 메일 : info@app-show.co.kr
- 주소 : 서울시 서초구 법원로3길 19



Soft Wave <앱쇼코리아 테마관> 운영사무국

서울시 서초구 법원로3길 19
전화: (02) 2636-1297 팩스: (02) 6937-1297
이메일: info@app-show.co.kr